

Projektbewertung			Max. mögliche Punktzahl	Bepunktung							
Projekt: Projektträger:in:											
Basispunkte	1	Welche Zugangsvoraussetzungen erfüllt das Projekt?	Ja / Nein	RM	LAG						
	<input type="checkbox"/>	Eine detaillierte Projektbeschreibung liegt vor.									
	<input type="checkbox"/>	Die Projektträgerschaft steht fest.									
	<input type="checkbox"/>	Die Finanzierung des Projekts ist plausibel dargestellt und wird durch den/die Projektträger:in zugesichert.									
	<input type="checkbox"/>	Das Projekt ist diskriminierungsfrei (bzgl. Geschlecht, Religion, Ethnie etc.).									
	<input type="checkbox"/>	Es sind keine Gegnerschaften, Interessenskonflikte oder genehmigungsrechtliche Hürden erkennbar.									
	<input type="checkbox"/>	Das wesentliche Ziel des Projekts besteht nicht in der Erwirtschaftung eines finanziellen Gewinns.									
	2	Zu welchen Handlungsfeldzielen trägt das Projekt bei?	0/2								
		<table border="1"> <tr> <td>LenneSchiene tatkräftig – Wir können Zukunft</td> <td>LenneSchiene lebenswert – Wir sind selbstbewusster Wohlfühlort</td> <td>LenneSchiene vernetzt – Wir schaffen Verbindungen</td> </tr> <tr> <td> <input type="checkbox"/> 1.1 Attraktives und bezahlbares Wohnen für alle sichern  <input type="checkbox"/> 1.2 Regionaltypische Berufe fördern und neue Arbeitsformen einführen  <input type="checkbox"/> 1.3 Flexible und gute Arbeitsbedingungen in der Region schaffen  <input type="checkbox"/> 1.4 Austausch zwischen Menschen und/oder Unternehmen fördern </td> <td> <input type="checkbox"/> 2.1 Orte und Plätze modern und multifunktional denken und gestalten  <input type="checkbox"/> 2.2 Vorhandene Naturräume erhalten und Bedeutung als Erholungsorte aufzeigen  <input type="checkbox"/> 2.3 Als Region LenneSchiene nach innen und außen auftreten und die Stärken der Region sichtbar machen  <input type="checkbox"/> 2.4 Verbesserung der Mobilität, um Erreichbarkeit für alle zu sichern  <input type="checkbox"/> 2.5 Radverkehr für Freizeit und Alltag sichern und erweitern </td> <td> <input type="checkbox"/> 3.1 Vernetzung entlang der LenneSchiene in allen Bereichen stärken und ausbauen  <input type="checkbox"/> 3.2 Kommunikation der LenneSchiene nach innen und außen stärken und bündeln  <input type="checkbox"/> 3.3 Miteinander aller Menschen, Generationen und Kulturen an der LenneSchiene unterstützen  <input type="checkbox"/> 3.4 Neue Formen zur Unterstützung des Ehrenamts finden und austauschen </td> </tr> </table>	LenneSchiene tatkräftig – Wir können Zukunft	LenneSchiene lebenswert – Wir sind selbstbewusster Wohlfühlort	LenneSchiene vernetzt – Wir schaffen Verbindungen	<input type="checkbox"/> 1.1 Attraktives und bezahlbares Wohnen für alle sichern <input type="checkbox"/> 1.2 Regionaltypische Berufe fördern und neue Arbeitsformen einführen <input type="checkbox"/> 1.3 Flexible und gute Arbeitsbedingungen in der Region schaffen <input type="checkbox"/> 1.4 Austausch zwischen Menschen und/oder Unternehmen fördern	<input type="checkbox"/> 2.1 Orte und Plätze modern und multifunktional denken und gestalten <input type="checkbox"/> 2.2 Vorhandene Naturräume erhalten und Bedeutung als Erholungsorte aufzeigen <input type="checkbox"/> 2.3 Als Region LenneSchiene nach innen und außen auftreten und die Stärken der Region sichtbar machen <input type="checkbox"/> 2.4 Verbesserung der Mobilität, um Erreichbarkeit für alle zu sichern <input type="checkbox"/> 2.5 Radverkehr für Freizeit und Alltag sichern und erweitern	<input type="checkbox"/> 3.1 Vernetzung entlang der LenneSchiene in allen Bereichen stärken und ausbauen <input type="checkbox"/> 3.2 Kommunikation der LenneSchiene nach innen und außen stärken und bündeln <input type="checkbox"/> 3.3 Miteinander aller Menschen, Generationen und Kulturen an der LenneSchiene unterstützen <input type="checkbox"/> 3.4 Neue Formen zur Unterstützung des Ehrenamts finden und austauschen	Das Projekt soll mindestens zwei Handlungsfeldziele erreichen, dann erhält das Projekt 2 Basispunkte.		
	LenneSchiene tatkräftig – Wir können Zukunft	LenneSchiene lebenswert – Wir sind selbstbewusster Wohlfühlort	LenneSchiene vernetzt – Wir schaffen Verbindungen								
<input type="checkbox"/> 1.1 Attraktives und bezahlbares Wohnen für alle sichern <input type="checkbox"/> 1.2 Regionaltypische Berufe fördern und neue Arbeitsformen einführen <input type="checkbox"/> 1.3 Flexible und gute Arbeitsbedingungen in der Region schaffen <input type="checkbox"/> 1.4 Austausch zwischen Menschen und/oder Unternehmen fördern	<input type="checkbox"/> 2.1 Orte und Plätze modern und multifunktional denken und gestalten <input type="checkbox"/> 2.2 Vorhandene Naturräume erhalten und Bedeutung als Erholungsorte aufzeigen <input type="checkbox"/> 2.3 Als Region LenneSchiene nach innen und außen auftreten und die Stärken der Region sichtbar machen <input type="checkbox"/> 2.4 Verbesserung der Mobilität, um Erreichbarkeit für alle zu sichern <input type="checkbox"/> 2.5 Radverkehr für Freizeit und Alltag sichern und erweitern	<input type="checkbox"/> 3.1 Vernetzung entlang der LenneSchiene in allen Bereichen stärken und ausbauen <input type="checkbox"/> 3.2 Kommunikation der LenneSchiene nach innen und außen stärken und bündeln <input type="checkbox"/> 3.3 Miteinander aller Menschen, Generationen und Kulturen an der LenneSchiene unterstützen <input type="checkbox"/> 3.4 Neue Formen zur Unterstützung des Ehrenamts finden und austauschen									
3	Welche Ziele der Querschnittsthemen erfüllt das Projekt?	0-8									
	A – Natur & Klima										
<input type="checkbox"/>	Das Projekt trägt zum Schutz und/oder Erhalt der regionalen Natur- oder Kulturlandschaft bei.	1									
<input type="checkbox"/>	Das Projekt liefert einen Beitrag zur Klimaanpassung in der Region.	1									
<input type="checkbox"/>	Das Projekt fördert neue alternative, regenerative Ansätze zum Umwelt- und Klimaschutz, wie z.B. energieeffiziente Systeme	1									

Qualitätspunkte	B – Mobilität			
	<input type="checkbox"/>	Das Projekt verbessert die allgemeine Mobilität in der Region.	1	
	<input type="checkbox"/>	Das Projekt trägt zur Diversifizierung der Mobilität bei (ModalSplit)	1	
	<input type="checkbox"/>	Das Projekt liefert moderne Lösungsansätze für den Alltags- und/oder Freizeitverkehr.	1	
	C – Digitalisierung			
	<input type="checkbox"/>	Das Projekt verbessert digitale Möglichkeiten und trägt somit zur Digitalisierung bei.	1	
	<input type="checkbox"/>	Im Projekt werden digitale und analoge Angebote abgestimmt.	1	
	Begründung:			
	4	Welche regionale Bedeutung nimmt das Projekt ein?	0-3	
	<input type="checkbox"/>	Das Projekt ist für mehrere Ortschaften relevant.	1	
	<input type="checkbox"/>	Das Projekt dient der Vernetzung unterschiedlicher Orte.	1	
	<input type="checkbox"/>	Das Projekt kann Modell für weitere Ortschaften sein.	1	
	Begründung:			
	5	Wie viele Menschen erreicht das Projekt?	0-3	
	<input type="checkbox"/>	Im Projekt werden verschiedene Interessen-/Personengruppen eingebunden.	1	
	<input type="checkbox"/>	Das Projekt ist für unterschiedlichste Interesse-/Personengruppen relevant und/oder unterstützt bestehende Netzwerke.	1	
	<input type="checkbox"/>	Das Projekt unterstützt die Bildung neuer Netzwerke.	1	
	Begründung:			
	6	Innovationsgrad: Welchen Einfluss hat das Projekt in Zukunft auf die Region?	0-3	
	<input type="checkbox"/>	Projekt generiert neue Produkte, Dienstleistungen, Einrichtungen.	1	
<input type="checkbox"/>	Das Projekt gibt einen Impuls zur Entwicklung der Region über die Zeit seiner Umsetzung hinaus.	1		
<input type="checkbox"/>	Das Projekt hat eine dauerhafte Wirkung auf die Regionalentwicklung.	1		
Begründung:				
Punktzahl nach Qualitätskriterien (inkl. Basispunkte)		19		
Die Mindestpunktzahl* von <b>7 Punkten</b> (nach Qualitätskriterien) ist erreicht.		Ja / Nein		
*liegt die Punktzahl unter der Mindestpunktzahl, wird das Projekt nicht beschlossen.				
Bonuspunkte	7	Wofür kann das Projekt zusätzliche Punkte erhalten?	0-9	
	<input type="checkbox"/>	Das Projekt wirkt in der gesamten LEADER-Region.	1,5	
	<input type="checkbox"/>	Das Projekt ist ein Kooperationsprojekt mit min. einer weiteren Region.	2	
	<input type="checkbox"/>	Das Projekt fokussiert die Herausforderungen der Inklusion, Integration und/oder verbindet verschiedene Geschlechter oder Generationen miteinander.	2	
	<input type="checkbox"/>	Das Projekt zeigt einen klaren Bezug zu regionalen Besonderheiten (z.B. Wertschöpfungsketten, (Land-)Wirtschaft, Kultur, Natur)	1	
	<input type="checkbox"/>	Das Projekt leistet einen besonderen Beitrag zu den aktuellsten Themen, wie beispielsweise der Pandemiebekämpfung.	1	
	<input type="checkbox"/>	Der/Die Projektträger:in ist Erstantragsteller:in in LEADER.	1,5	
Begründung:				
Punktzahl der Bonuspunkte		9		
Gesamtpunktzahl (Qualitätskriterien und Bonuspunkte)		28		